



# INDICE

<b>1. CISTI: La Rivoluzione dell'Idratazione Sportiva Italiana.....</b>	<b>3</b>
1.2 Dalla Roma al Mondo.....	3
1.3 Promuovere la Scienza dell'Idratazione.....	3
<b>2. La nostra mission.....</b>	<b>4</b>
<b>3. I nostri mercati di riferimento.....</b>	<b>5</b>
<b>4. La nostra politica della qualità.....</b>	<b>6</b>
4.1 Obiettivi della Qualità.....	6
4.2 Leadership e Coinvolgimento del Personale.....	7
4.3 Responsabilità Sociale.....	7
4.4 Impegno per l'Innovazione.....	7
<b>5. Organigramma aziendale.....</b>	<b>8</b>
<b>6. Mansionario.....</b>	<b>9</b>

# 1. CISTI: La Rivoluzione dell'Idratazione Sportiva Italiana

Nell'inverno del 2021, un giovane assistente del coach della squadra di calcio della AS Roma si accorse che i suoi giocatori non riuscivano a mantenere le prestazioni durante le intense sessioni di allenamento. Il team di esperti identificò rapidamente che le perdite di liquidi e sali minerali attraverso la sudorazione stavano compromettendo la performance degli atleti. Così, dopo mesi di ricerche e test in laboratorio, svilupparono una bevanda innovativa, equilibrata in minerali e carboidrati, e la chiamarono **CISTI** (Carica + Idratazione + Sport + Tecnica + Innovazione).

## 1.1 Test sul Campo

Una volta messa a disposizione della squadra, CISTI fece subito la differenza. Gli atleti iniziarono a vincere, battendo squadre rivali che fino a quel momento sembravano imbattibili. Con una stagione che terminò con la vittoria della Conference League per la AS ROMA. La notizia del successo si diffuse rapidamente in Italia e all'estero e così molte società iniziarono a ordinare CISTI per le loro squadre. Si diffuse la voce che giocare senza CISTI fosse come avere un uomo in meno in campo.

## 1.2 Dalla Roma al Mondo

Dal 2023, L'ottima performance dei giocatori portò CISTI a essere adottato durante l'intera stagione da molte società. Grazie a questo exploit, CISTI guadagnò una visibilità straordinaria, e molte squadre, sia in Italia che all'estero, iniziarono a richiedere una partnership per utilizzare la bevanda.

## 1.3 Promuovere la Scienza dell'Idratazione

Sempre dal 2023 CISTI oltre a dedicarsi alla ricerca scientifica in ambito sportivo, si iniziò a dedicare anche a diffondere conoscenze tra esperti di nutrizione sportiva in tutto il mondo. Partendo con eventi di sensibilizzazione nelle scuole superiori e nelle università italiane.

## 1.4 Impegno per il Futuro

CISTI continua a dedicarsi alla ricerca e all'innovazione, studiando sempre nuove modalità per supportare gli atleti nel raggiungimento delle loro performance ottimali. Dalle ricerche di laboratorio alla creazione di nuovi gusti, CISTI si impegna a garantire che ogni atleta possa dare il massimo, portando la scienza dell'idratazione sportiva a nuovi livelli.

## 2. La nostra mission

Valorizzare il potenziale di atleti, studenti e professionisti attraverso bevande energizzanti di alta qualità. Siamo dedicati a sostenere la passione e l'impegno delle squadre, offrendo prodotti che stimolano la performance e favoriscono uno stile di vita dinamico. Insieme, creiamo un legame unico tra sport, energia e comunità, promuovendo anche iniziative di sostenibilità e responsabilità sociale, per un futuro migliore per tutti.

Ecco alcuni nostri prodotti:



### 3. I nostri mercati di riferimento

#### **Sportivo e fitness:**

Questo mercato comprende atleti di vari livelli, dai professionisti ai dilettanti. Le bevande energetiche qui sono utilizzate per migliorare le prestazioni, aumentare l'energia e favorire il recupero dopo l'attività fisica.

#### **Lavoratori e Studenti:**

I giovani, in particolare gli studenti universitari e delle scuole superiori, cercano bevande energetiche per affrontare lunghe giornate di studio e feste. Invece i lavoratori consumano bevande energetiche per aumentare la concentrazione e la produttività durante le ore di lavoro.

#### **Outdoor e Avventura:**

Gli appassionati di attività all'aperto, come escursionismo e sport estremi, cercano bevande energetiche che forniscano energia e idratazione.

#### **E-commerce e Vendita al Dettaglio:**

La vendita al dettaglio di bevande energetiche avviene attraverso supermercati, negozi di alimenti e piattaforme online.

#### **Mercati Internazionali:**

Le aziende di bevande energetiche possono espandere la loro portata in mercati emergenti e già sviluppati. Collaborazioni con squadre sportive e organizzazioni internazionali possono aiutare a rafforzare la presenza del brand a livello globale.

#### **Settore della Ristorazione:**

Caffè, bar e ristoranti rappresentano un mercato in crescita per le bevande energetiche.



## 4. La nostra politica della qualità

La Direzione di CISTI, consapevole dell'importanza di offrire prodotti di altissima qualità che supportino le performance degli atleti e rispondano alle esigenze del mercato globale, intende assicurare che ogni bevanda CISTI contribuisca in modo tangibile e costante al miglioramento delle performance fisiche dei suoi utilizzatori, garantendo al contempo la soddisfazione dei clienti e il rispetto delle normative applicabili.

La Direzione di CISTI dimostra un forte impegno verso la qualità, la trasparenza e l'affidabilità dei suoi prodotti. La leadership della nostra azienda è indirizzata a garantire:

- ⚡ **La soddisfazione del cliente** come obiettivo principale, non solo attraverso prodotti di qualità, ma anche con un servizio impeccabile e tempestivo.
- ⚡ **La promozione e l'integrazione della scienza dell'idratazione sportiva**, con un focus continuo sull'innovazione tecnologica per migliorare l'efficacia dei nostri prodotti.
- ⚡ **L'adozione di pratiche aziendali sostenibili**, in linea con le normative vigenti e con un approccio responsabile verso l'ambiente e la comunità.

### 4.1 Obiettivi della Qualità

- ⚡ **Migliorare continuamente la qualità** dei propri prodotti, sviluppando bevande energetiche innovative che rispondano alle necessità specifiche degli atleti e degli utenti finali.
- ⚡ **Garantire l'affidabilità** dei prodotti in tutte le fasi del processo, dalla ricerca e sviluppo alla distribuzione, al fine di rispettare i requisiti di qualità e le aspettative dei clienti.
- ⚡ **Prevenire e correggere** eventuali non conformità e problemi attraverso l'analisi dei dati, migliorando continuamente i processi interni e monitorando attentamente i risultati.
- ⚡ **Mantenere un impegno costante verso il miglioramento delle tecnologie** utilizzate nella produzione, al fine di garantire la qualità e l'efficienza dei nostri impianti e attrezzature.
- ⚡ **Promuovere la formazione continua** del nostro personale, coinvolgendolo attivamente nella cultura della qualità e nella responsabilità di ciascuno all'interno del sistema di gestione.

## 4.2 Leadership e Coinvolgimento del Personale

- ⚡ **Assicurare che tutti i dipendenti** siano formati, informati e sensibilizzati riguardo la politica della qualità, affinché ciascuno possa contribuire al miglioramento continuo.
- ⚡ **Garantire risorse adeguate** in termini di competenze, strumenti e tecnologie necessarie per l'implementazione e il mantenimento del Sistema di Gestione della Qualità.
- ⚡ **Favorire una comunicazione aperta e trasparente** in tutta l'organizzazione, affinché ogni membro del team comprenda il suo ruolo nel raggiungimento degli obiettivi di qualità.

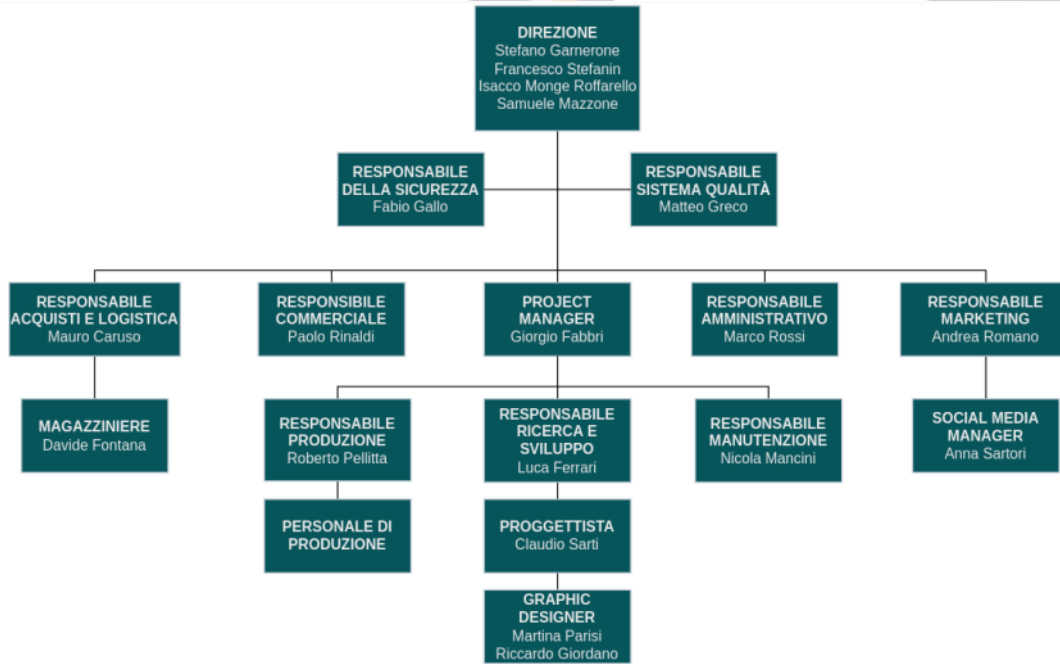
## 4.3 Responsabilità Sociale

- ⚡ **Promuovere il miglioramento della qualità** non solo all'interno dei propri processi, ma anche con i fornitori e partner commerciali, privilegiando collaborazioni con chi condivide l'impegno per l'innovazione e l'affidabilità.
- ⚡ **Sostenere iniziative di responsabilità sociale e ambientale**, attraverso la promozione di pratiche sostenibili e l'adozione di soluzioni ecologiche nella produzione e distribuzione dei prodotti.

## 4.4 Impegno per l'Innovazione

- ⚡ **L'azienda è fortemente impegnata nell'innovazione continua** e nel miglioramento delle proprie bevande energetiche, cercando costantemente di offrire prodotti che possano supportare gli atleti nella loro ricerca della prestazione ottimale, attraverso il monitoraggio costante delle tecniche di idratazione sportiva e delle ultime scoperte scientifiche.

## 5. Organigramma aziendale





## 6. Mansionario

<b>RUOLO</b>	<b>ATTIVITÀ SVOLTE</b>	<b>COMPETENZE RICHIESTE</b>	<b>PIANO DI FORMAZIONE</b>
<b>Responsabile amministrativo</b>	Gestisce contabilità, finanza e bilanci.	Laurea in economia ed esperienza nella gestione finanziaria.	
<b>Responsabile sistema qualità</b>	Supervisiona il controllo qualità e migliora i processi di produzione.	Laurea in scienze alimentari, conoscenza del prodotto e attenzione ai dettagli.	
<b>Responsabile della sicurezza</b>	Gestisce le politiche di sicurezza sul lavoro e verifica che le normative di sicurezza siano aggiornate e rispettate.	Conoscenza delle normative e capacità di adattarsi ai vari cambiamenti di norme.	
<b>Responsabile commerciale</b>	Crea strategie di vendita, mantiene un rapporto con i vecchi clienti e individua i nuovi, si confronta con il reparto marketing.	Capacità di negoziazione, esperienza nel settore della vendita, conoscenza del mercato, conoscenza delle lingue e soft skills.	
<b>Project manager</b>	Gestisce i processi aziendali, gestisce risorse e tempi affinché sia garantito il risultato finale.	Lavoro in team, leadership, conoscenza delle lingue e del prodotto, soft skills.	
<b>Responsabile acquisti e logistica</b>	Pianifica e gestisce l'acquisto di materie prime e supervisiona i trasporti.	Esperienza nel mondo dei trasporti, conoscenza del mercato e dei fornitori, conoscenza delle lingue e capacità di negoziazione.	
<b>Magazziniere</b>	Gestione del magazzino, effettua l'inventario, organizza le spedizioni.	Esperienza nel settore, precisione, puntualità e soft skills.	

<b>Responsabile produzione</b>	Coordina la produzione, assicura il rispetto dei tempi prestabiliti e garantisce il prodotto finale.	Laurea in ingegneria industriale, gestione del team, lingue e conoscenza dei mezzi di produzione.	
<b>Personale di produzione</b>	Lavora direttamente sulla produzione, opera con i macchinari.	Capacità di utilizzo dei macchinari e attenzione ai dettagli.	
<b>Responsabile Ricerca e Sviluppo</b>	Sviluppa nuovi prodotti e effettua miglioramenti a quelli già esistenti.	Laurea in chimica o scienze alimentari, capacità di ricerca, creatività e conoscenza dei prodotti e del mercato.	
<b>Progettista</b>	Realizza i progetti e i disegni per i nuovi prodotti e i nuovi macchinari.	Conoscenza del mondo CAD, capacità di disegno tecnico e laurea in design industriale.	
<b>Graphic designer</b>	Crea il design per i prodotti e per il materiale pubblicitario.	Conoscenza di software grafici (Photoshop, Illustrator), creatività e laurea in design grafico.	
<b>Responsabile marketing</b>	Gestisce il marketing, le campagne pubblicitarie, analizza il mercato e organizza eventi per promuovere il prodotto.	Laurea in marketing, esperienza nel settore, conoscenza delle lingue e del mercato, creatività, soft skills.	
<b>Social media manager</b>	Gestisce i social aziendali, crea contenuti e collabora con il marketing per sviluppare strategie che aumentano la visibilità del brand.	Esperienza di gestione social, conoscenza e capacità di analisi delle tendenze, conoscenza delle lingue e soft skills.	

